

Roll No.

E-123**M. Com. (Fourth Semester) (Main/ATKT)****EXAMINATION, May-June, 2021****(Optional—Specialization)****[Optional Group—B : Management]**

Paper Fourth (B)

STRATEGIC MANAGEMENT

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

नोट : निर्देशानुसार सभी खण्डों के उत्तर दीजिए।

Attempt all Sections as directed.

खण्ड—अ

प्रत्येक 1

(Section—A)**वस्तुनिष्ठ/बहुविकल्पीय प्रश्न****(Objective/Multiple Choice Questions)**

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt all questions.

सही उत्तर का चयन कीजिए :

Choose the correct answer :

1. ब्यूहरचना का स्तर नहीं है :

(अ) निगम स्तरीय ब्यूहरचना

(ब) व्यवसाय स्तरीय ब्यूहरचना

(स) आधारभूत ब्यूहरचना

(द) क्रियात्मक ब्यूहरचना

Which one is not the level of strategy ?

(a) Corporate level strategy

(b) Business level strategy

(c) Fundamental strategy

(d) Functional strategy

2. मिशन होना चाहिए :

(अ) सार्थक

(ब) सूक्ष्म

(स) प्रेरणात्मक

(द) उपर्युक्त सभी

Mission should be :

(a) Feasible

(b) Precise

(c) Motivating

(d) All of the above

3. 'Essentials of Business Ethics' पुस्तक किसने लिखी ?

(अ) थॉमस मेडसेन

(ब) जेम्स ब्रेन

(स) स्टोनर

(द) फ्रीमैन

P. T. O.

Who wrote 'Essentials of Business Ethics' ?

- (a) Thomas Madsen
- (b) James Brain
- (c) Stoner
- (d) Freeman

4. वातावरणीय छानबीन एवं विश्लेषण की तकनीक नहीं है :

- (अ) सूचना एकत्रित करना
- (ब) जासूसी
- (स) बेंचमार्किंग
- (द) पूर्वानुमान

Which one is not the technique for environmental search and analysis ?

- (a) Information gathering
- (b) Spying
- (c) Benchmarking
- (d) Forecasting

5. घूमने वाली व्यूह रचना अपनायी जाती है :

- (अ) मंदी में
- (ब) तेजी में
- (स) (अ) एवं (ब) दोनों
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Turnaround strategy is adopted in :

- (a) Recession
- (b) Boom
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

6. ई. पी. आर. जी. फ्रेमवर्क में 'पी' है :

- (अ) प्रोडक्ट
- (ब) पोलीसेन्ट्रिज्म
- (स) लाभ
- (द) एकीकरण

In EPRG framework 'P' stands for :

- (a) Product
- (b) Polycentrism
- (c) Profit
- (d) Pooling

7. विलयन का लाभ होता है :

- (अ) संस्था का आकार बढ़ जाता है।
- (ब) उद्योग का पैमाना घट जाता है।
- (स) संसाधन घट जाते हैं।
- (द) प्रबंध में सुविधाजनक नहीं जिससे लाभ घट जाता है।

Benefits of merger are :

- (a) The size of organization becomes large.
- (b) Scale of business decreased.
- (c) Resource decreased.
- (d) Not-comfortable in management so profit decreased.

8. विपणन नीति है :

- (अ) व्यवसाय स्तरीय व्यूहरचना
- (ब) क्रियात्मक व्यूहरचना
- (स) निगम स्तरीय व्यूहरचना
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Marketing strategy is :

- (a) Business level strategy
- (b) Functional strategy
- (c) Corporate level strategy
- (d) None of the above

9. बड़े संगठनों में जो उपसंगठन होते हैं, उन्हें तकनीकी रूप से कहा जाता है :

- (अ) समूह
- (ब) स्ट्रेटेजिक बिजनेस यूनिट
- (स) संस्था
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

The suborganizations which are there in larger organizations are technically called :

- (a) Group
- (b) Strategic Business Unit
- (c) Institution
- (d) None of the above

10. व्यूहरचनात्मक प्रबंध का कार्य प्रारंभ होता है :

- (अ) मिशन के साथ
- (ब) लक्ष्य के साथ
- (स) उद्देश्यों के साथ
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Strategic management begins :

- (a) With mission
- (b) With goals
- (c) With objectives
- (d) None of the above

11. उद्देश्यों के वर्गीकरण का प्रकार है :

- (अ) प्राथमिक उद्देश्य
- (ब) सहायक उद्देश्य
- (स) अल्पकालीन उद्देश्य
- (द) उपर्युक्त सभी

The type of classification of objectives is :

- (a) Primary objective
- (b) Secondary objective
- (c) Short-term objective
- (d) All of the above

12. व्यूहरचना क्रियान्वयन के प्रमुख मुद्दे हैं :

- (अ) व्यूहरचना को स्थापित करना
- (ब) संगठनात्मक संरचना
- (स) संसाधन गतिशीलता
- (द) उपर्युक्त सभी

Major issues in strategy implementation are :

- (a) Institutionalisation of strategy
- (b) Organisational structure
- (c) Resource mobilisation
- (d) All of the above

13. कर्मचारी की बुद्धि और कुशाग्रता के परीक्षण को कहा जाता है :

- (अ) योग्यता जाँच
- (ब) निष्पादन जाँच
- (स) निर्णय जाँच
- (द) स्थिति जाँच

The test of intelligence and acumen of an employee is called :

- (a) Intelligence test
- (b) Performance test
- (c) Judgement test
- (d) Situation test

14. समष्टि वातावरण कम्पनी का पर्यावरण है।

- (अ) कार्यकारी
- (ब) बाह्य
- (स) आंतरिक
- (द) मानवीय

Macro environment is the environment of a company.

- (a) Working
- (b) External
- (c) Internal
- (d) Human

15. किस उपकरण उपयोग प्रतिस्पर्धात्मक लाभों के सृजन हेतु किया जाता है ?

- (अ) बेंचमार्किंग
- (ब) बेंच मेकिंग
- (स) बेंच क्रिएशन
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Which tool is used to create competitive advantages (profit) ?

- (a) Benchmarking
- (b) Bench making
- (c) Bench creation
- (d) None of the above

16. जी. ई. प्लानिंग ग्रिड में कितने सेल होते हैं ?

- (अ) 5
- (ब) 6
- (स) 9
- (द) 4

How many cells are there in G. E. Planning Grid ?

- (a) 5
- (b) 6
- (c) 9
- (d) 4

17. व्यूहरचनात्मक प्रबंध प्रक्रिया के चरण हैं :

- (अ) मिशन को परिभाषित करना
- (ब) मास्टर व्यूहरचना का निर्माण करना
- (स) मध्यवर्ती नियोजन
- (द) उपर्युक्त सभी

Steps of strategic management process are :

- (a) Define the mission
- (b) Master strategy formation
- (c) Intermediate planning
- (d) All of the above

18. मार्गदर्शक तत्व जो प्रबंधकों की क्रियाओं का मार्गदर्शन करते हैं :

- (अ) नीति
- (ब) निपुणता
- (स) ढाँचा
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Guiding elements that guide the actions of managers :

- (a) Policy
- (b) Tactics
- (c) Structure
- (d) None of the above

19. वित्तीय नियंत्रण तकनीकी में शामिल है :

- (अ) बजटरी नियंत्रण
- (ब) वित्तीय अनुपात विश्लेषण
- (स) (अ) और (ब) दोनों
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Financial control technique includes :

- (a) Budgetary Control
- (b) Financial Ratio Analysis
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

20. विशिष्टताओं के आधार पर अपनायी जाने वाली कीमत नीति है :

- (अ) ललचाने वाली मूल्य नीति
- (ब) मलाई उतारने वाली मूल्य नीति
- (स) पूर्ण रेखा मूल्य नीति
- (द) उपर्युक्त सभी

Pricing policy based on speciality is :

- (a) Bait Pricing Policy
- (b) Skimming Pricing Policy
- (c) Full Line Pricing Policy
- (d) All of the above

खण्ड—ब

प्रत्येक 2

(Section—B)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न

(Very Short Answer Type Questions)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt all questions.

1. ब्यूहरचना की अवधारणा को समझाइए।

Explain the concept of strategy.

P. T. O.

2. वातावरणीय विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by Environmental Analysis ?

3. ब्यूहरचनात्मक चयन को समझाइए।

Explain strategic choice.

4. संयुक्त साहस क्या है ?

What is joint venture ?

5. सेविवर्गीय नीतियों से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Personnel Policies ?

6. विभागीय संरचना क्या है ?

What is divisional structure ?

7. ग्लोबल ब्यूहरचना क्या होती है ?

What is global strategy ?

8. ब्यूहरचनात्मक मूल्यांकन से क्या आशय है ?

What is meant by strategic evaluation ?

खण्ड—स

प्रत्येक 3

(Section—C)

लघु उत्तरीय प्रश्न

(Short Answer Type Questions)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt all questions.

1. ब्यूहरचनात्मक प्रबन्ध के लाभों का वर्णन कीजिए।

Explain the advantages of strategic management.

2. लक्ष्य निर्धारण का महत्व क्या है ?
What is the importance of goal setting ?
3. विविधीकरण व्यूहरचना को समझाइए।
Explain diversification strategy.
4. क्रियात्मक नीतियों से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by functional policies ?
5. “बनाओ या खरीदो” निर्णय क्या है ?
What is “make or buy” decision’ ?
6. संसाधन वितरण के विभिन्न आधार क्या हैं ?
What are the different bases for resource allocation ?
7. व्यूहरचना किस प्रकार संगठनात्मक संरचना को प्रभावित करती है ?
How does strategy affect organisational structure ?
8. व्यूहरचना मूल्यांकन के क्या उद्देश्य होते हैं ?
What are the objectives of evaluation of strategy ?

खण्ड—द

प्रत्येक 5

(Section—D)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt all questions.

1. स्ट्रेटेजिक बिजनेस यूनिट से क्या आशय है ? इसकी प्रमुख विशेषताओं की विवेचना कीजिए।
What do you mean by Strategic Business Unit ? Describe its main characteristics.

P. T. O.

अथवा

(Or)

वातावरणीय विश्लेषण एवं मूल्यांकन क्यों महत्वपूर्ण है ? व्यावसायिक वातावरण द्वारा उत्पन्न चुनौतियों का विवेचन कीजिए।

Why is environmental analysis and appraisal important ?
Discuss the challenges created by business environment.

2. शक्ति एवं कमजोरी, अवसर एवं चुनौती विश्लेषण (SWOT Analysis) पर एक लेख लिखिए।

Write a note on ‘SWOT Analysis’.

अथवा

(Or)

पोर्टफोलियो विश्लेषण क्या है ? व्यूहरचनात्मक चयन तक पहुँचने में यह कैसे सहायता करता है ?

What is Portfolio Analysis ? How does it help in arriving at strategic choice ?

3. संसाधन आबंटन में क्या प्रमुख समस्याएँ सम्मिलित हैं ?

What major problems are involved in resource allocation ?

अथवा

(Or)

व्यूहरचना एवं संरचना में क्या संबंध है ?

What is the relationship between Strategy and Structure ?

[15]

E-123

4. व्यूहरचना मूल्यांकन प्रक्रिया को समझाइए।

Explain the strategy evaluation process.

अथवा

(Or)

रणनीति बनाने की प्रक्रिया में वैश्वीकरण का प्रभाव बताइए।

Explain the impact of globalization on strategy making process.